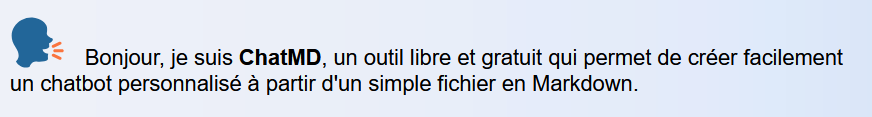
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Présentation**  **Outils utilisés :**  - **Plateforme E-combox**  - **Prestashop** : site d’e-commerce  - **ChatMD :** chatbot personnalisé  - **Digipage** de la Digitale  - **Digiscreen** de la Digitale  Pré-requis :  - plateforme e-combox  - sites Prestashop :  Les fonctionnalités de base sont acquises (Prise en main du Back office/Front office) : Création des contenus, rubriques et assortiment, fiches produits, visuels, calculs de prix  - Prise en main de ChatMD : https://chatmd.forge.apps.education.fr/  - Digipage ; pour créer le chatbot grâce des pages collaboratives en Markdown et Digiscreen : fond d’écran interactif  -Intégration dans Prestashop en tant qu’Iframe   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Pour aller plus loin…** |  |  | | https://www.reseaucerta.org/pgi/e-combox  Les ressources créées par Cédric EYSSETTE :  <https://chatmd.forge.apps.education.fr/>  <https://eyssette.forge.apps.education.fr/marp-slides/slides/DRANE/chatmd#1> | | | **Objectifs pédagogiques poursuivis**  **Module : Assurer le suivi des ventes**  - Impliquer les élèves dans la création de leur propre chatbot pour réinvestir leurs connaissances et développer leur autonomie   - Identifier les problèmes rencontrés par les clients  - Qualifier la réclamation en consultant les emails des clients (activités sur prestashop)  - Créer d’un chatbot afin de traiter les réclamations  (Activités sur Digipage et ChatMD)  - intégrer le chatbot réalisé dans Prestashop  ***Compétences CRCN associées***  2. Communication et collaboration  3. Création de contenu  ***Bilan :***  Ce parcours s’inscrit dans le projet pédagogique plus vaste qui engage les élèves dans la création et la gestion d'une boutique en ligne. Il peut être adapté à d’autres filières, notamment en STMG et en BTS.  L’outil ChatMD peut être utilisé également pour intégrer des activités variées dans les parcours pédagogiques.  **Pilotage de l’outil : Jawhari Mohamed Professeur en économie-gestion**  **https://ecombox.fr**  ***mohamed.jawhari@ac-creteil.fr*** | **Expérimentations pédagogiques**  ***Contextes :***  Simulation de boutique en ligne : Les étudiants ont créé leurs propres magasins. L’enseignant crée des réclamations sur les différents sites.  Travail à faire :  étape 1 : Activités sur Prestashop  -Qualifiez les réclamations reçues (Complétez un formulaire de réclamation)  étape 2 :   * Créer le chatbot sur Digipage * Mettre en place un plan de traitement * Réaliser un arbre de décisions   étape 3 :   * Visualiser en temps réels des chatbots sur Digiscreen   étape 4 : Intégrer le chatbot sur le site Prestashop  **Niveaux de l’expérimentation :**  Mise en place dans le cadre du projet de préférence en terminale  ***Bilan/ Rayonnement de l’action:*** |

Une image contenant cercle, capture d’écran, texte, Graphique

Description générée automatiquement





|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pour aller plus loin…**  **Les ressources du site académique :** |  |  |
| **Le site de l’application :** | |

Créer un chatbot(ChatMD) pour Prestashop

Outils de la digitale (digipage, digiscreen) et E-combox (Prestashop)

**Thématique(s) de travail : Préoccupations intégrées :**

* Accompagner l’élève dans et hors la classe ☒ Pix

☒ Digitalisation des métiers du tertiaire commercial ❑ EBEP

* Apprendre à apprendre  ❑ CPS

☒ IA